

ご利用シーンと参加者の声

良き社風づくりをするための
経営者としてのリーダーシップ開発として

目の前の業務に忙殺され、本当に重要な問題から逃げていました。リーダーとして部下のことを大切に思い、風通しがよく、社員同士が協働する企業風土・文化創造に取り組みたいです。異業種他社の方々は、性格やバックグラウンドも多種多様でありましたが、それぞれの組織の経営層で似たような悩みを持っていました。その悩みを聞いている自分が、自分の悩みの解決の糸口、方法発見に導かれていることに気がきました。

物流・専務取締役

事業部門のタテ割りを打破し、
真の協働による生産性向上するために

自分にとっての深い学びとして、相手を知ること（相手に集中する）、自分が相手に対して何ができるかを考え、自ら歩み寄ることが非常に重要だと学びました。相手に対して集中するということは、「相手を認める」ということにつながり、相手に感謝する気持ちが生まれます。これによりコミュニケーションが活発になり、得られる成果もより大きなものになりました。現組織の各部門の協働による生産性向上に役立てていきたいと思います。

流通・取締役



開催概要

日程・会場

第 30 回	Step 1	2025年8月25日(月)～30日(土)	裏磐梯高原ホテル (福島県耶麻郡) 東京駅付近の 会場を予定	第 31 回	Step 1	2026年2月2日(月)～7日(土)	裏磐梯高原ホテル (福島県耶麻郡) 東京駅付近の 会場を予定
	Step 2	2026年1月28日(水)			Step 2	2026年8月21日(金)	
	Step 3	2026年8月31日(月)～9月1日(火)			Step 3	2027年2月8日(月)～9日(火)	

料金

お一人様 ¥980,000-(税別)

弊社で主催する公開講座は、学習効果を高めるために、指定ホテルでの宿泊を前提とした講座です(オンライン開催時を除きます)。このような宿泊手配を含み、多くのお客様からのご参加を募るプログラムは、「旅行業法」に定められた「募集型企画旅行」にあたり、当社と旅行契約を締結することになります。以下、法律に則した形で表記させていただきますので、ご確認の上お申し込みをお願いいたします。

1. 旅行企画・実施: 東京都知事登録旅行業第2-7814号 株式会社ビジネスコンサルタント
[一般社団法人日本旅行業協会(JATA)正会員]
東京都千代田区神田相生町一番地秋葉原センタープレイスビル8F

2. 開催日程・会場: ※上記「開催日程」と「開催会場」をご確認ください。
※初日に現地10時30分集合、最終日は15時現地解散。

3. 参加費用: ※上記「参加費用」をご確認ください。
[参加費用に含まれるもの]
講座の受講費、教材費、講座日程中の食事 (Step1: 朝食 5回・昼食 6回・夕食 5回、
Step2: 昼食 1回・Step3: 朝食 1回・昼食 2回・夕食 1回)、宿泊費 (Step1: 5泊分、
Step3: 1泊分)、弊社が用意をしたお茶、懇親会での飲食代 (開催される場合のみ)
[参加費用に含まれないもの]
会場までの交通費、個人的な飲食代、ランドリー代、旅行保険料。

4. 旅程管理業務の管理者は同行していませんが、弊社スタッフの方で皆さまご案内いたします。

5. 講座の取り消し: 以下の場合、講座の実施を取りやめることがあります。
(1) 天災地変、戦乱、暴動、交通機関・宿泊機関のサービス提供の中止、官公署の命令その他の当社が関与し得ない事由により講座の開催が不可能になったとき。
(2) お客様の人数が最小催行人数に満たない場合 (今回は設定しておりません)
※当該事由が発生した際は、速やかにお客様に通知するものといたします。

6. 本講座に関するキャンセル費用に関して
お客様は、お申し込み後、講座への参加すなわち旅行契約を解除することができます。
※お客様のご都合で、お申し込み後に講座への参加を取り消される (旅行契約を解除する) 場合は、旅行業約款「募集型企画旅行契約の部」及び「受注型企画旅行契約の部」の各別表第一の取消料表に拠らず、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。
※お客様のご都合で、研修参加日程を変更する場合は、キャンセル料と新たにご参加費用を申し受けさせていただきます。
※日数の計算について土日・祝日を含めて算出いたします。
講座開始日60日前～46日前ご参加費用の30%
講座開始日45日前～31日前ご参加費用の50%
講座開始日30日前～8日前ご参加費用の70%
講座開始日7日前～当日ご参加費用全額 (100%)

7. その他:
※ お一人部屋とさせていただきます。全室に洗面所・トイレ・お風呂は完備されております。
※ 部屋割りにはできるだけ公平に行いますが、同じタイプのお部屋を用意できないことがあります。
※ 個人的なホテルのサービスのご利用の場合は、最終日の朝までにご清算をお願い致します。
※ webお申し込みページにございます「取引条件説明書面」、および「公開講座に関する個人情報について」を事前にご確認の上お申し込みください。

お申し込み

弊社ホームページよりお申し込みいただけます。

BCon ISI 検索

<https://www.bcon.jp/course/isi/>

※記載の内容は予告なく変更する場合があります。
※記載の内容は2024年12月現在のものです。



お問い合わせ

株式会社ビジネスコンサルタント
〒101-0029
東京都千代田区神田相生町一番地
秋葉原センタープレイスビル8F
公開講座担当直通
TEL:03-6260-7573
mail:info_kokai@bcon.jp



W2502

『エグゼクティブ人間力向上講座』
豊かな社会関係資本を醸成するために
自分を知り人間力を磨く

BCon 株式会社ビジネスコンサルタント

ISIとは

『エグゼクティブ人間力向上講座』

2011年にスタートしたISIは、これまで28回(2024年8月開催)の開催を通じ
226組織、369名の経営者の方々にご参加いただきました。

1981年に開発された

「ザ・ヒューマン・エレメント」のアプローチと
脳科学研究データをベースにして、講義だけではなく
参加者相互の対話や実習、内省を重視しています。

経営者として、

自己の感情や価値観、基本的欲求や恐れを理解する
情緒的知性 (Emotional Intelligence) と

他者とうまく関わり、信頼を築き、一体感のあるチームを作るための
社会的知性 (Social Intelligence) を高めていく実践的なプログラムです。

自己を真摯に振り返り、他者の声にならない声を聴き取り

協働的な関係を作り上げていく力(経営者としての人間力)を磨き上げることで

社会関係資本の高い組織文化を作り上げる力を啓発します。

(人と人との関係の中でつくり蓄積される資本のこと

組織が持続していくために必要不可欠と言われる相互

の信頼感・協働関係・絆・一致団結などを示します)

対象者と主な参加背景

経営者

不確実な
経営環境下で
高い経営目標の
達成を期待
されている

役員

経営者として
人を惹きつけ、
夢中にさせる
人間力を
身につけたい

執行役員

組織のガバナンスを
高めるための
経営者としての
リーダーシップを
身につけたい

講座の目的

信頼や熱意にあふれ、人が喜んで働きたくなる組織・人間関係を築く能力を開発する

リーダーとしての人間力を高める

そのための4つの基本原則と、
それに関連するスキル、手法を学ぶ

人間力を高めるための4つの基本原則

1 存在感 (Presence)

心をこめて、誠実に、防衛的にならずに、一つひとつの瞬間を大切にしている。

2 選択 (Choice)

自分が選択しているという責任を完全に受け入れる。人生の中で起こる様々な出来事に対する自分の反応、
また自分の言動とその結果 (意図しなかったものも含め)を受け入れる。つまり、非難ではなく問題解決に集中する。

3 真実 (Truth)

真実を語り、取り繕わず、率直になることによって、他者もまた同じ様にできる環境を創る。

4 セルフエスティーム (Self-Esteem)

あらゆる対人行動の根底にはセルフエスティームが働いている。

- 重要感 (Significant)
- 有能感 (Competent)
- 好感 (Likable)

ISI の講座概要・STEP 1

5泊6日

宿泊型

DAY 1 / 10:30~19:30

DAY 2~5 / 8:30~19:30

DAY 6 / 8:30~15:00

1開催あたり16名限定で講座をおこないます。
新たな知識やスキルを得るための講座ではありません。
さまざまなツールや実習、体験、異業種他者
の方々とのやりとりを通じて、自分自身について
じっくりと深く考え、気付くプログラムです。

自身の
対人行動に気付く



自身の
対人感情に気付く



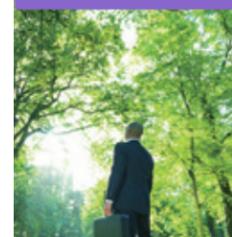
自己開示、自分の
過去に向き合う



リーダーシップに
ついて自己理解する



自身のビジョンと
目標をつくる



学習のまとめ



STEP 2

半年後

1日間

フォロー

STEP 3

半年後

1泊2日

フォロー



講師・プログラム共同開発者

イーサン・シュッツ (Ethan Schutz)

The Schutz Company 代表取締役社長&CEO

「ザ・ヒューマン・エレメント プログラム」の開発者であり著名な社会心理学者であった故ウィル・シュッツ氏を父親に持ち、ビジネスにおける人間的側面に焦点を当て、人々が個人、チーム、組織のダイナミクスについて理解を深め、防衛コストを下げて、目標達成することを支援している。

TSCは、国際連合、航空宇宙局 (NASA)、メモリアル・スローン・ケタリング・がんセンター (全米屈指のがんセンター) など多くの組織に貢献している。
株式会社ビジネスコンサルタントのパートナーとして世界約40カ国でザ・ヒューマン・エレメント プログラムの推進を支援している。